**Especificação de Regras de Negócio**  [Sistema de vendas em um pet shop]

**Especificação de Regras de Negócio**

1. **Objetivo**

O objetivo deste documento é definir as regras de negócio que devem ser seguidas pelo sistema de um pet shop. As regras de negócio são as restrições e requisitos que o sistema deve cumprir para garantir o correto funcionamento das operações do pet shop. As regras descritas neste documento foram elaboradas com base nos casos de uso especificados e visam atender às necessidades do pet shop e de seus clientes.

1. **Manter Informações Gerais**

**2.1.Regras de Apresentação de Atributos**

| **Caso de uso** | **Atributos** |
| --- | --- |
| Serviços | * Nome do serviços disponíveis * Preço |

**2.1.1. Regras de Visualização**

**Resumo de Informações Gerais Cadastradas**

| **Caso de uso** | **Observações** |
| --- | --- |
| Serviços | O sistema deve permitir a visualização dos serviços disponíveis e seus preços apenas para clientes cadastrados, caso o cliente necessite de algum dos nossos serviços será redirecionado para a página de agendamento e lá marcará a opção de qual serviço ele irá necessitar. |

**2.2.Regra de Validação dos Atributos**

| **Caso de uso** | **Regra para validar os atributos** |
| --- | --- |
| Serviços | * Não é necessário validação de campos para esta funcionalidade. |

1. **Conclusão**

As regras de negócio descritas neste documento são essenciais para garantir o bom funcionamento do sistema de um pet shop. Cada caso de uso descrito tem suas próprias regras específicas que devem ser seguidas para garantir a melhor experiência do cliente e a eficiência do pet shop. O cumprimento dessas regras é fundamental para o sucesso do pet shop e para a satisfação dos clientes.

1. **Referências**

[Sistema X]-ERN-Manter Informações Gerais